



El candidato a rector de la Universidad de Zaragoza, José Ángel Castellanos, durante una visita al Campus de Teruel

-Como decía anteriormente, mi colaboración con los colegios profesionales ha sido siempre muy estrecha en el ámbito de la Ingeniería y la Economía y, gracias a mi desempeño como vicerrector de Política Académica, he podido estrechar vínculos con otros colegios profesionales como el Real e Ilustre Colegios de Abogados de Zaragoza y el Colegio Profesional de Psicología de Aragón, entre otros.

-¿De qué forma puede contribuir la Universidad a atraer y retener talento?

-Una primera acción importante que planteo es el desarrollo de un Plan Estratégico de Marketing, Comunicación y Promoción de la Universidad de Zaragoza, realizando un diagnóstico de la correspondencia entre nuestra imagen institucional y nuestra misión, visión y valores, revisando las métricas actuales de nuestra actividad y evaluando el impacto social y mediático de nuestra estrategia de comunicación. Es imprescindible reforzar este aspecto, complementado con la disponibilidad de becas y ayudas al estudio, una adecuada oferta de alojamientos y unas medidas claras de conciliación familiar y

laboral para las personas que deseen formarse y desarrollar su trayectoria profesional en nuestra universidad.

-¿Qué papel debe jugar el alumnado?

-De implicación absoluta en el devenir de la Universidad de Zaragoza. Por ello planteo el diseño y desarrollo del primer Plan de Participación Estudiantil desde el que se analice y se potencie el compromiso del estudiantado con la vida académica. Asimismo, propongo avanzar en el diseño de una oferta formativa referente internacionalmente, innovadora, dinámica y flexible, que permita al estudiantado responsabilizarse de su formación atendiendo a sus propios intereses y facilitando su empleabilidad.

-¿Debe darse mayor valor a la investigación y, sobre todo, aumentar su dotación económica?

-Hemos de ser conscientes de que la primera función de la universidad es la docencia y que el estudiantado es nuestra razón de ser. Sin embargo, lo que nos diferencia de otras instituciones de formación superior es la potente investigación y transferencia de conocimiento que se desarrolla

en la Universidad de Zaragoza, que debe ser la fuerza tractora de la formación que impartamos en las aulas universitarias. Mi apuesta por el Campus de Teruel es clara y considero que, al margen de los fondos procedentes del FITE, debe recibir un impulso real, decidido y no dubitativo como he observado en el pasado, que permitan garantizar unas

“
Quiero colaborar con instituciones públicas y privadas para facilitar al estudiantado alojamientos accesibles económicamente
”

instalaciones de investigación para el desarrollo profesional y retención de la población en la ciudad de Teruel.

-Su experiencia como vicerrector de Política Académica, ¿qué aporta a su candidatura?

-He sido un vicerrector que ha aprovechado las oportunidades de la legislación universitaria para revisar el mapa de titulaciones, para incorporar la formación interdisciplinar, para incluir las competencias transversales (*soft skills*) en las titulaciones oficiales de grados y másteres universitarios y que ha reducido la carga burocrática de numerosos procesos vinculados con el aseguramiento de la calidad. Pero además, que ha estado fuertemente vinculado con la actividad socioeconómica, industrial y del tercer sector y ha desarrollado su actividad universitaria “allí donde estaba la gente”, codo a codo con la comunidad universitaria. Un vicerrector que ha escuchado y apoyado las iniciativas de muchas personas con ilusión por cambiar el rumbo de nuestra universidad.

-¿Qué equipo le acompaña, especialmente, del Campus de Teruel?

-Apostaré por un equipo humano que equilibre experiencia con nuevas miradas para definir las líneas estratégicas que nos dirijan hacia ese futuro ansiado para la Universidad de Zaragoza, mirando al horizonte y cuidando a las personas desde el primer instante. Me siento muy afortunado por poder contar con la profesora Camino Álvarez Fidalgo como vicerrectora para el Campus de Teruel.

-¿Cuál va a ser su forma de trabajar?

-Son muchas las personas de la Universidad de Zaragoza que conocen mi forma de trabajo, de relación con la comunidad universitaria, demostrada por casi 20 años de implicación en todos los niveles de la gestión universitaria. Dicen de mí que tengo una demostrada capacidad docente e investigadora y de liderazgo colaborativo; solvencia como interlocutor frente a los próximos retos humanísticos, tecnológicos y digitales; así como gran capacidad de escucha activa, diálogo, empatía y serenidad. En definitiva, un fuerte sentimiento universitario.

-¿Qué estudios deben implantarse en el Campus de Teruel para completar la actual oferta formativa?

-Durante mi etapa como vicerrector de Política Académica he sido muy sensible al refuerzo de la formación impartida en el Campus de Teruel. Hemos revisado su mapa de titulaciones, con un énfasis especial en el Grado en Bellas Artes y se ha venido trabajando en el diseño de nuevas titulaciones que pronto verán la luz como el Máster Universitario en Creación y Producción Artística

ca, que en un futuro cercano se complementará con un programa de doctorado, el Máster Universitario en Tecnologías para la Salud Digital, el Máster Universitario en Modelos Cognitivos para la Mente Artificial y el Grado en Ingeniería Aeroespacial en colaboración con la UNED. Es también mi intención reforzar la oferta formativa del Máster Universitario en Profesorado y en proponer la oferta de un programa conjunto entre los Magisterios de Educación Infantil y Primaria, entre otras acciones.

-La dificultad para encontrar vivienda en alquiler, ¿puede ser un problema para la llegada de alumnado a Teruel?

-La escasez de alojamientos, tanto para la comunidad universitaria como para la ciudadanía en general, me lleva a proponer una acción concreta en mi programa de gobierno como es colaborar con instituciones públicas y privadas para facilitar el acceso del estudiantado a alojamientos adecuados y accesibles económicamente como acción estratégica básica para la atracción a todos los campus.

-¿De qué forma debe mejorar la posición de la Universidad en los ránquines de excelencia?

-El concepto ránquin debe manejarse con suma cautela en un contexto universitario como es el de la Universidad de Zaragoza, cuya seña de identidad es la multidisciplinariedad que refleja la coexistencia de muy diversas disciplinas y ámbitos de conocimiento que no sólo no pueden compararse entre sí, sino que no disponen de índices objetivos de lo que podríamos llamar impacto investigador o de transferencia de conocimiento, de mucho peso en los ránquines más habituales. Un ejemplo es el ránquin Academic Ranking of World Universities, en el que la Universidad de Zaragoza se sitúa entre las 501-600 universidades a nivel mundial, puesto que podría ser mejorado con un mayor impulso a la actividad investigadora en sentido amplio.

-¿En qué debe diferenciarse de otras para poner en valor la marca Unizar?

-Desde mi punto de vista, y es una acción que desarrollaremos desde el momento inicial del nuevo mandato rectoral, será la elaboración de un Plan Estratégico de la Universidad de Zaragoza, que nos permita orientar el rumbo de la institución hacia aquellos ámbitos docentes, investigadores y de transferencia de conocimiento que se sustentan en nuestras fortalezas, que son muchas, y conviertan a la Universidad de Zaragoza en esa Universidad referente y atractiva que deseo.

-¿Cuál es la razón de ser de una universidad pública?

-Sin duda, la igualdad de oportunidades para todas las personas.